



投资消费股权基金

实践消费资本理论

共建消费股东时代

智兴有限公司
2016年3月9日

纲要

第一部分：理论基础：三圈 股东理论照耀新未来

- 1、在消费股东时代，谁抓住了消费资本，谁就拥有未来；
- 2、从商品经济时代进化到消费股东时代，现有的产品、商城、金融、产业等均会发生重大改变，其转移过程带来的影响力如同历史上黄河的改道。
- 3、消费股东分享的超额利润来自于中间渠道的移除以及传统竞争对手的消亡。

第二部分：投资方法、使用 工具及投资回报方案

- 1、成立宗旨与投资方向：投资建设消费股东时代（消费者全员持股新时代）
- 2、投资方法：三最（最大、最强、最多）三最企业拼装法；
- 3、投资工具：拼图易创业拼装管理创新系统，一种新的创业方法专利；
- 4、核心算法：股权自动增长机制及核心算法；
- 5、投资案例：微性股权商城如何**最快在二年内做到一万亿**；
- 6、基金投资回报率：**远超现在的主流同类企业**；
- 7、资金募集、分配及退出机制：**分责任股（1亿起）、普通股（1千万起）与优先股（100万起）募集，按实际出资比例享有相应股权。**
- 8、责任股、普通股与消费股的适用范围、退出机制等对比示意图。

第三部分、基金管理办 法及联系方式

- 1、发起单位：北京政研院、国卡集团、拼图易集团、智兴有限公司
- 2、基金管理：三圈股东理论创始人、消费股东时代发起人担任基金负责人；
- 3、联系方式：基金投资：13810891808 15311191533 沈拓 林雪

三圈股东理论 照耀 消费者全员持股新未来



根据分工不同，我们分为以下几类：

¥ 把现代经济生活中的角色分为三种：股东、职工、消费者；

¥ 把资本分为财产资本（含货币资本）、人力资本与消费资本；

¥ 人类经济史分解为三个时代：财产资本时代（资本时代）、人力资本时代（员工持股时代）以及**消费资本时代（消费者全员持股新时代）**，其中前二个时代也可以合称为商品经济时代。

财产资本是过去劳动价值的积累与总和；人力资本是现在劳动价值的总和；**消费资本是财产资本与人力资本得以价值实现的核心资本，既是财产资本与人力资本的出发点，也是其目的地。**三种资本构成一个完整的经济车轮，使整个经济周而复始，循环向上。

其中财产资本时代由财产资本主导，属于股东赚钱，员工打工，消费者被赚钱的时代，这一时代投资者与员工的矛盾成为主要矛盾。为调和这一矛盾，员工中的部分精英逐步进入股东行列，成为企业主导，由此世界进入了第二时代亦即员工持股时代，华为是这一时代的杰出代表，这一时代的主要矛盾由投资者与员工的矛盾转移到企业与消费者之间的矛盾，假货横行成为这个时代人人喊打的事情。而消费股东时代即为即将开启的第三时代，亦即消费者全员持股新时代，在这一时代里，消费股东第一、员工第二、资本退居第三，消费股东拥有至高无上的权力与权益。

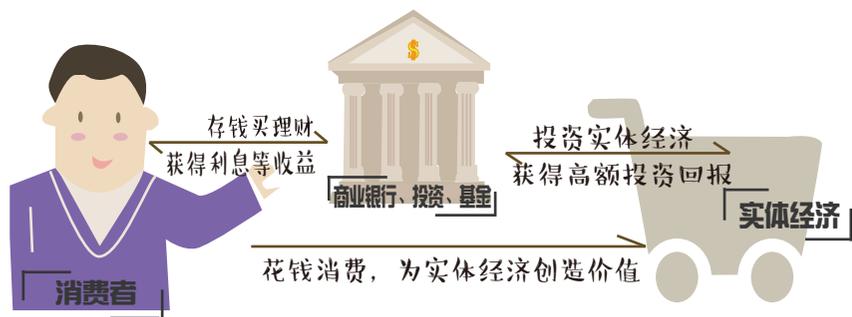
三圈股东理论（消费资本时代）的最终边界是覆盖全部人群与组织，直达地球边缘，时间边际。消费者全员持股新时代的最高境界就是三圈合一，人人都是消费股东，人人都是专兼职工。

消费股东时代利润来源对比图

【商品经济时代】

Y 消费者除直接购买股票外，主要通过两种方式花钱，一是在银行等金融、准金融单位存款、购买理财产品，再由银行等投向实体经济，由实体经济生产商品后卖给消费者，获得相应利润后返回至金融单位作为投资回报，再由金融单位返回极少一部分作为利息等收益给消费者。

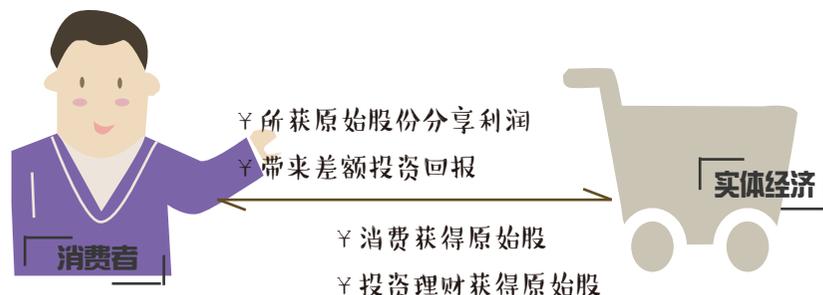
Y 是直接从实体经济处购买商品与服务，在此循环中，消费者除得到商品外，最多能获少量利息收入。



商品经济时代的消费模式及利润分配模型

【消费股东时代】

消费股东通过消费、理财、投资的方式直接投资实体企业，实体企业在向消费股东提供商品（产品与服务）的同时，再将获得的数以万亿计的利润按原始股的比率直接返回给消费股东。



消费股东时代的消费模式及利润分配模型

结论：由以上二图对比可看出，在消费股东时代，传统意义上的**商业银行、投资机构、基金公司**将面临着重大变革与突围，同时除政策垄断和技术垄断企业外，凡属**竞争性产品、商城、工厂、生产基地**也将同样**面临被边缘被消亡被重生的结局**。上述金融投资机构、产品、商城、工厂、生产基地所承载的数以万亿计的**产值、利润、市值**也将随之转移到下一代**金融、产品、商城、产业中**，并通过**股权与全体消费股东共享**。

商品经济时代与消费股东时代对比

【商品经济时代】

自从有了商品，人类就逐步进入商品经济时代，在“商品”这个最基础最原始的根（基石）上，长出了产品、货币、商城、金融、产业等一系列商品经济的果实，形成了现代商品经济的枝繁叶茂。

【消费股东时代】

因为商品变为了商品加股权，消费变为了资本，消费本身成了生产力，由此整个商品经济时代由根（基石、基因）开始，整体随之将发生翻天覆地的变化，产品、商城、金融、产业均进入下一代，整个人类社会也进入一个新的经济时代，即消费股东时代，也就是消费者全员持股新时代。



结论：一棵大树根（基因、基石）发生了**改变**，由此整个树干以及树上结出的所有果实（产品、商城、金融、产业等）**都将发生翻天覆地的变化**，现有的产品、商城、金融、产业等均会被改造、被消亡、被重生，其所承载的数以万亿计的产值、利润、市值也将随之**转移到下一代产品、下一代商城、下一代金融以及下一代产业中**。这就是**消费者成为消费股东后，越消费越赚钱，消费越多越赚钱**的原因所在。

消费股权基金成立宗旨和目的：

投资建成消费股东时代：作为数十亿消费股东的代言人，从消费资本出发，协调整合人力资本与财产资本，由此将人类社会推进至以消费资本为主导的社会，推进至消费股东时代（消费者全员持股新时代）。具体来说就是通过投资下一代产品、下一代金融、下一代消费习惯、下一代超市、下一代产业基地、下一代产业集群，做到二年内宣传推广开去，消费持股将进入主流，在5年内成为标配，将中国推进至消费者全员持股新时代；在10年内成为全球标配，将全球推进至消费者全员持股新时代！

消费股权基金使用工具及投资回报方案

消费股权基金投资方向：

¥ **投资建设下一代消费即投资的产品及服务：**打开包装，扫码，即刻成为消费股东，拥有原始期权。不断打开新的产品包装，扫码，就会不断增加新的原始期权。

¥ **投资培养**消费者的消费即获原始期权的**下一代消费习惯。**

¥ **投资建设下一代**消费越多越赚钱、消费越早越赚钱的**网络商城与实体商城。**

¥ 投资建设消费、投资、理财三合一的下一代金融创新平台。

¥ 与地方政府合作，**投资建设下一代产业基地。**

¥ **投资**创建一大批面向世界、面向未来，面向消费者全员持股新时代的创新型企业，**建成下一代产业集群。**

消费股权基金使用工具 及投资回报方案

基金投资主要方法及使用工具：

1、拼图易三最（最大、最强、最多）企业拼装法：

- 最多：通过拼图易创业拼装系统批量拼装最多初创型企业落地运营；
- 最大：一年内将初创企业拼装至总资产过亿的超大型企业；
- 最强：五年内将超大企业迅速拼装成全国性产业集团，进入行业前列；



2、主要工具：

- ¥ 拼图易创业拼装管理创新系统；
- ¥ 一种新的创业方法专利。



核心算法--股权自动增长机制及核心算法：

股权自动增长机制及**核心算法如同蛇的成长**，蛇每长到一定程度，就必须蜕掉旧皮，长成新皮，一直长到一定大小后就停止生长，不再蜕皮。为什么长到一定程度后，就不再生长了呢，原因是蛇的基因决定了它的大小，假如蛇的基因可以无限生长，食物供给无穷无尽呢，那这条蛇又能长到多大呢？我想是趋向无穷大。我们研发的这套股权自动增长机制就如同蛇长大的机制，每成长到一个新的阶段，股权就会自动进行扩张，消费股东的股权就会自动进行增值派股，于是这样，经过多次的不断扩张与增值，最终消费者股东的股值将得到成千上万的回报，就如一小蛇最终长成大蛇一样。

那我们这条消费者全员持股的“蛇”最终能长到多大呢？同样是由我们这套机制即经济基因所决定的，我们最终的成长边界是三圈合一：由我们发起并倡导的整个产业联盟将向全球的全部消费者提供全部的产品与服务，全球的全部消费者都是我们的专兼职工、都是我们的消费股东。我们的终极愿景是：**覆盖全部人群及组织，直达地球边缘，时间边际。所以，我们的发展边界及消费股东回报是：趋向无穷。**

消费股权基金使用工具 及投资回报方案

消费股权基金投资案例 举例：

签约投资微性股权商城3亿元人民币，在6个月内初步建成下一代消费越多越赚钱的实体仓储式超市样板，在一年内建成下一代线上线下整合的实体与网络超市，在二年内将线上线下超市做到整个行业第一。

根据与微性股份公司签订的投资合同，本轮投资预计最快在一年内获得5至10倍的增长，估值达到15亿至30亿，在二年内获得50至100倍的增值，估值达到150亿至300亿，最低可以获得年均二倍，共计5年10倍的增值保障。

微性股权商城2016年的重点目标是**初步建成全部商品自带股权，消费越多越赚钱的下一代网络与实体商城样板，面临的竞争对手是**沃尔某、家乐某等实体超市，以及某东、某猫等网络超市。这一市场的总市值与总利润都数以万亿计，当微性股权商城**有足够的优势打败竞争对手，成为主流**时，微性股权商城所获得的超额利润与超额市值也足以支撑给我们以超值投资回报。

那微性股权商城凭什么能超越如此强大的竞争对手，获得如此超额的投资回报呢？举例说明如下：微性股权商城首先在广州或某城市签约**收购某大型仓储式超市**，然后进行“**股权+**”与“**互联网+**”等两个改造，先用一个月将现有**2万种以上商品**在价格不变的基础上，**全部自带股权**，并通过同城快递、同城巴士等多种双向物流方式，尽量辐射全城。这个时候会出现怎么的现象呢？比如原来卖38元一瓶的劲酒，现在还是38元，不同的是，该酒自带5股原始股，消费者在我方超市购买该酒时，扫码，5股自动进入了该消费者的户头并带来投资价值，随着时间的推移与公司的发展，有可能增值为50股、500股甚至更多，从而**出现消费越多越赚钱**的全新经济现象。当足够多的消费者意识到这种好处并且蜂拥而至时，基于消费总量基本恒定并随GDP的增长而略有增长，**大树底下不长草**，在辐射范围内，其它同类的仓储式超市的生意肯定一落千丈，最终在**局部地区形成活一个、死一批的竞争格局**。

消费股权基金使用工具 及投资回报方案

消费股权基金投资案例举例（二）：

其次再用二至三个月进行“互联网+”改造，即把有竞争力的产品全部搬上微性股权商城，并通过网络向全国辐射，这样微性股权商城所经营的自带股权的产品也很快增加到上万种，**在互联网上局部重演试点地区的竞争态势。**

经过以上二个改造，预计用三个月左右时间，**初步建成下一代消费越多越赚钱的网络与实体商城**后，微性股权商城将借举办九九股权节之契机，现场举办超市突围研讨会并收购签约仪式，通过收购、自建等多种方式，**全面布局全国500万城市人口以上特大城市**，并将更多产品搬上网络，**形成经营品种超过5万种以上、全部商品自带原始股的线上线下无缝对接的下一代网络与实体商城。**并在全国范围内重演试点地区发生的**大树底下不长草，成一个，死一批的竞争格局。**当在2年之内完成此事，所打造的下一代全部商品自带股权的网络与实体商城成为主流时，**微性股权商城一年的利润将达到数以百亿计，所带来的市值也将数以千亿计。**

消费股权基金投资回报率：

投资回报率必定远超现在的主流同类企业：某种意义上，**所有超额利润都来自于垄断**（行政垄断，技术垄断或市场垄断），**所有超额利润也是只能通过打败竞争对手后从竞争对手手里抢过来**，而**消费股权基金**，通过投资培育下一代来替代当代成为主流，**上述二者均能兼备**。

当下一代产品、下一代商城、下一代金融、下一代产业集群逐步进入主流，成为中坚力量，成为社会经济的中流砥柱之时，也就是今天的产品、今天的商城、今天的金融、今天的产业集群逐步被边缘化、被没落之时，也就是今天的产品、今天的商城、今天的金融、今天的产业集群所带来的销售、所产生的利润，所拥有的市值逐渐转移到新的产品、新的商城、新的金融、新的产业集群之时。

这种产业的进步与转移，是以一种新的更有效率的、更有利于消费者的新产品、新消费习惯、新金融模式、新产业集群替代旧的产品、旧的消费习惯、旧的金融模式、旧的产业集群的过程，**是一场财富重新分配的盛宴，数量数以万亿计，其带来的社会经济影响如同黄河历史上的改道。**

消费股权基金 使用工具及 投资回报方案

消费股权基金出资及 股权分配办法：

消费股权基金计划总筹资100亿元，按各自实际出资比例享有相应分红权利。其中首期计划募集10亿元，目前已由发起方北京政研院（全称：北京政产学研资讯技术研究院）、国卡集团、拼图易集团共计认购3亿元，余7亿正在认购中。

消费股权基金使用工具 及投资回报方案

消费股权基金的募集、股权分配及退出方式:

消费股权基金计划**总筹资100亿元**，按各自实际**出资比例**享有相应分红权利。其中**首期计划募集10亿元**，目前已由发起方**北京政研院（全称:北京政产学研资讯技术研究院）、国卡集团、拼图易集团**共计认购3亿元，余7亿正募集中。

消费股权基金的出资共分**三种**，分为**责任股、普通股与优先股**。其中**国卡集团与拼图易集团**认购的为**责任股**，承担起全部优先股**无条件回购以保本保息的责任**，同时代持优先股的全部决策投票权。**优先股**的投票权由责任股代持，具有**保本保息（年8%）**之功能。北京政研院认购的为普通股，**普通股**按实际出资比例拥有投票权与分红权。**责任股1亿起投，普通股1000万起投；优先股100万起投**。股权种类不同**退出方式不同**，其中**责任股**在基金存续期间不能股权转让，只能通过公司上市后方可退出；**普通股**可通过股权转让、公司上市退出；**优先股**既可以通过股权转让、公司上市退出；也可以在投入满一年后，**随时要求退还，退时由责任股所在投资方无条件按年息8%回购**。

投资方可根据自身需要选择责任股、普通股与优先股投入。

消费股权基金使用工具 及投资回报方案

消费股权基金三种股权的对比示意图：

股权种类 对比项目	责任股	普通股	优先股
特点	责任大、权益大，承担优先股无条件回购的责任与权益	承担与出资比例相应的权益	保本保息（年8%）高增长满一年后随时可变现
投资起点	1亿	1千万	100万
投票权	有、代持优先股	有	无（由责任股代持）
分红权	按出资比例分享	按出资比例分享	按出资比例分享
退出机制	股权分红 公司上市	股权分红 股权转让 公司上市	股权回购 股权分红 股权转让 公司上市
适用对方	长期持有，愿意承担更大责任的战略投资机构	有意愿参与基金决策的个人与机构	需要投资、理财的机构与个人，在保本保息（年8%）的基础上获得高速增长红利

基金管理办法及联系方式

基金发起单位介绍：

北京政研院：“全称“北京政产学研资讯技术研究院”。成立近十年来，一直致力实践政府主导下产学研相结合的整合应用。拥有中国特色总网（www.tese5.com）、中国年鉴网（www.zhongguonianjian.com）、中国国情网（www.zhongguoguoqing.com）、中图网（www.zhongtushe.com）、亲民维稳网（www.zgqw.org）、中华职工学习网（www.51xue.org.cn）等上十个知名网站，截止2013年3月底，累计投资企业总注册资金（实际出资）与总资产均超过人民币26亿元。

拼图易集团股份有限公司：最早成立于2008年6月24日，是由国家工商行政总局核准，并在北京注册落地的全国性全产业链企业，公司注册资金七亿八千万元人民币，实收资本七亿八千万元人民币。

拼图易集团股份有限公司迄今已投资微性股份公司、实达股份公司、金固股份公司、迪马股份公司、运盛股份公司、智兴有限公司、蓝蓝股份公司、群山股份公司、智光股份公司等九家全国性全产业链企业，总投资规模超过七亿五千万元。

拼图易集团将以创业创新为主导，以让创业创新象拼图一样简单容易为宗旨，计划在未来10年内持续投入10000亿以上，孵化投资面向世界、面向未来、面向实行全体员工持股、全体消费者持股的新一代产业集群。

国卡集团股份公司：国卡集团股份公司成立于2005年11月23日，是由国家工商行政总局核准，并在北京注册落地的全国性全产业链企业，公司注册资金六亿九千万元，实收资本六亿九千万元。国卡集团股份公司迄今为止已先后投资参股微性股份公司等二十多家全国性全产业链企业，总投资规模超过22亿元人民币。册落地的全国性全产业链企业，公司注册资金七亿八千万元人民币，实收资本七亿八千万元人民币。

智兴有限公司：由北京政研院、拼图易集团与当地地方政府合作成立，注册资金1亿元。以三圈股东理论为指引，以汇智兴业为目标，通过立足北京良乡高教园区，充分发挥高教园区的科教资源优势，使用基于自主知识产权的三最（最大、最强、最多）企业拼装法，孵化、拼装、引进面向消费股东时代的下一代企业，建成下一代产业基地，打造下一代产业集群，投资建设消费股东时代。

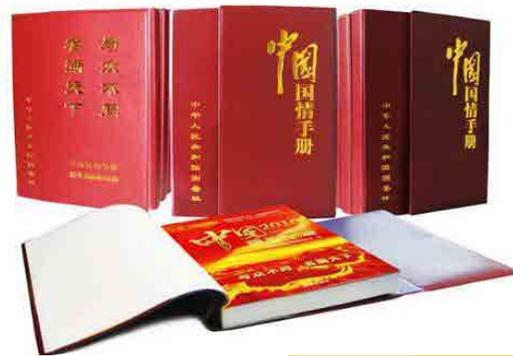
基金管理办法及联系方式

基金管理:

由智兴有限公司进行管理营运，并按现有基金投资方的实际出资比例核算股权比例。

基金负责人沈拓，作为三圈股东理论创始人、消费股东时代发起人，1990年毕业于湖南商学院企业管理专业，经过近20年的学习与实践，在2006年前找到了一盏灯，正式形成了三圈股东理论，又通过了近10年的实践探索与积累，找到了一条路，也就是实践与实现消费股东时代之路线图，再计划用10年时间，勇敢并稳妥地走过去到达目的地，即用实践行动，将人类社会推进至消费股东时代。

沈拓过去策划并主办、承办的部分事情如下：

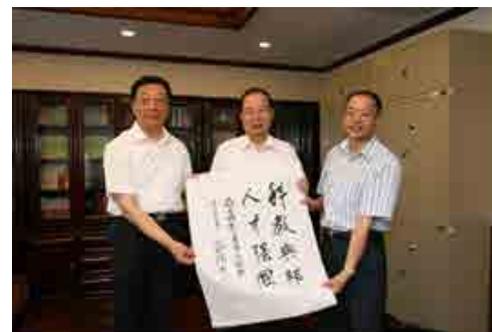


中华人民共和国图鉴社牵头主办，北京政研院策划并承办的最具中国特色系列评选与中国特色实践论坛，其中左图主席台正中分别为十届全国人大副委员长顾秀莲、十届全国政协副主席张怀西，最右为论坛秘书长沈拓。左二图为沈拓（左三）陪同全国人大副委员长顾秀莲（左二）在主席台上准备向获奖者颁奖。上图（左）为会场一角，上图（右）为沈拓主编的《中国国情手册》



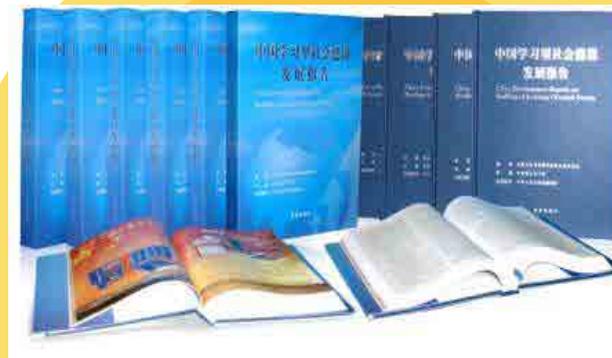
基金管理办法及联系方式

基金管理:



上图：沈拓（右1）代表全国职工素质工程课题组和全国总工会领导一起接受十届全国政协副主席张怀西（正中）赠送的题词

中华全国总工会、国家发改委、教育部、科技部等国家十部委主办，北京政研院策划并承办的中国职工学习论坛开幕式暨中华职工学习网开通仪式，左图为主席台，右图为时任全总书记处第一书记的孙春兰点击开通由全总主办，北京政研院全程策划、投资并运营的中华职工学习网。



上图：全国首部《中国学习型社会建设发展报告》

基金管理办法及联系方式



基金费用支出：

- ¥ 基金募集费用3%；
- ¥ 由基金出资人按出资比例分担，
- ¥ 每年管理费2%。

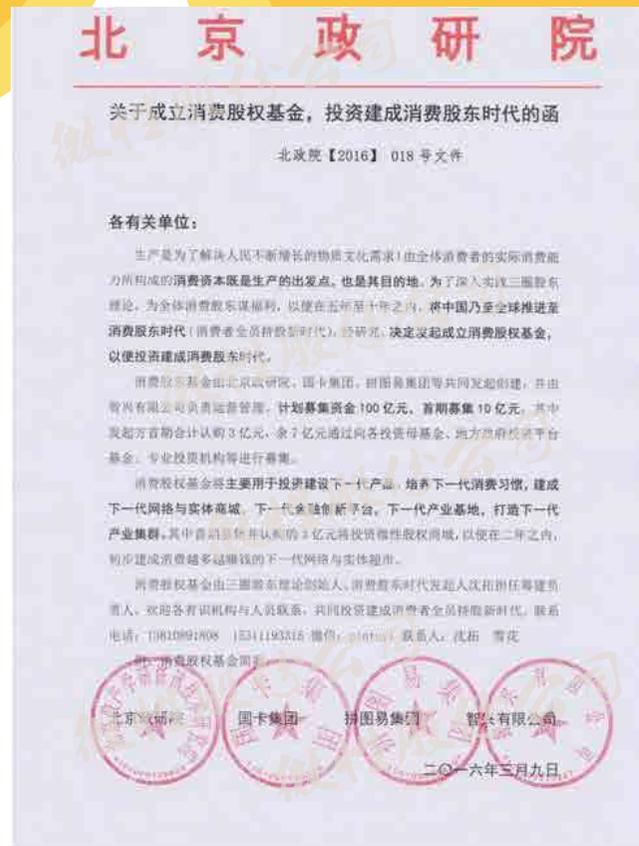
参考附件：



联系方式：

¥ 欢迎共同投资消费股权基金，共同
推进消费股东时代的伟大实践！

- ¥ 基金投资热线 1 沈拓：13810891808
- ¥ 基金投资热线 2 林雪：15311193315
- ¥ 微信：pintuyi





立足消费资本

携手消费股东



TIMES

投资消费时代

共塑高速增长



分享超额利润

结束，谢谢观看！